PROMOAMBIENTAL DISTRITO SAS ESP

AUDIENCIA PÚBLICA

DE RENDICIÓN DE CUENTAS

12 febrero 2018 – 31 diciembre de 2018

UAESP | Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos

Alcaldía de Bogotá

ORDEN DEL DÍA

8:00 a.m. a 8:30 a.m. Ingreso y registro.
8:30 a.m. a 8:45 a.m. Presentación del orden del día, Himno nacional, Himno de Bogotá, apertura del evento.
8:45 a.m. a 9:15 a.m. Intervención UAESP.
9:15 a.m. a 9:45 a.m. Intervención Interventoría.
9:45 a.m. a 11:15 a.m. Presentación informe de rendición de cuentas.
11:15 a.m. a 11:30 a.m. Recolección de preguntas y refrigerio.
11:30 a.m. a 12:30 m. Lectura de preguntas, respuestas y conclusiones
12:30 m. Conclusiones y cierre audiencia.

HITOS QUE MARCARON EL 2018

ENERO

Otorgan **licencia de operación** ASE-1.

FEBRERO

Inicio prestación de servicio ASE-1 y **generación de 1.500 empleos directos** desde la entrada en operación.

MAYO

Integración del **primer carro eléctrico al servicio de aseo** en el país.

JULIO

Lanzamiento de la campaña pedagógica **Julio el Tucán y los guardianes del medio ambiente.**

AGOSTO

Inversión de cerca **de 40 mil millones de pesos** en la renovación total de nuestra **flota de 104 vehículos eco-amigables.**

OCTUBRE

Implementación de un **plan de servicio especial para La Candelaria.**

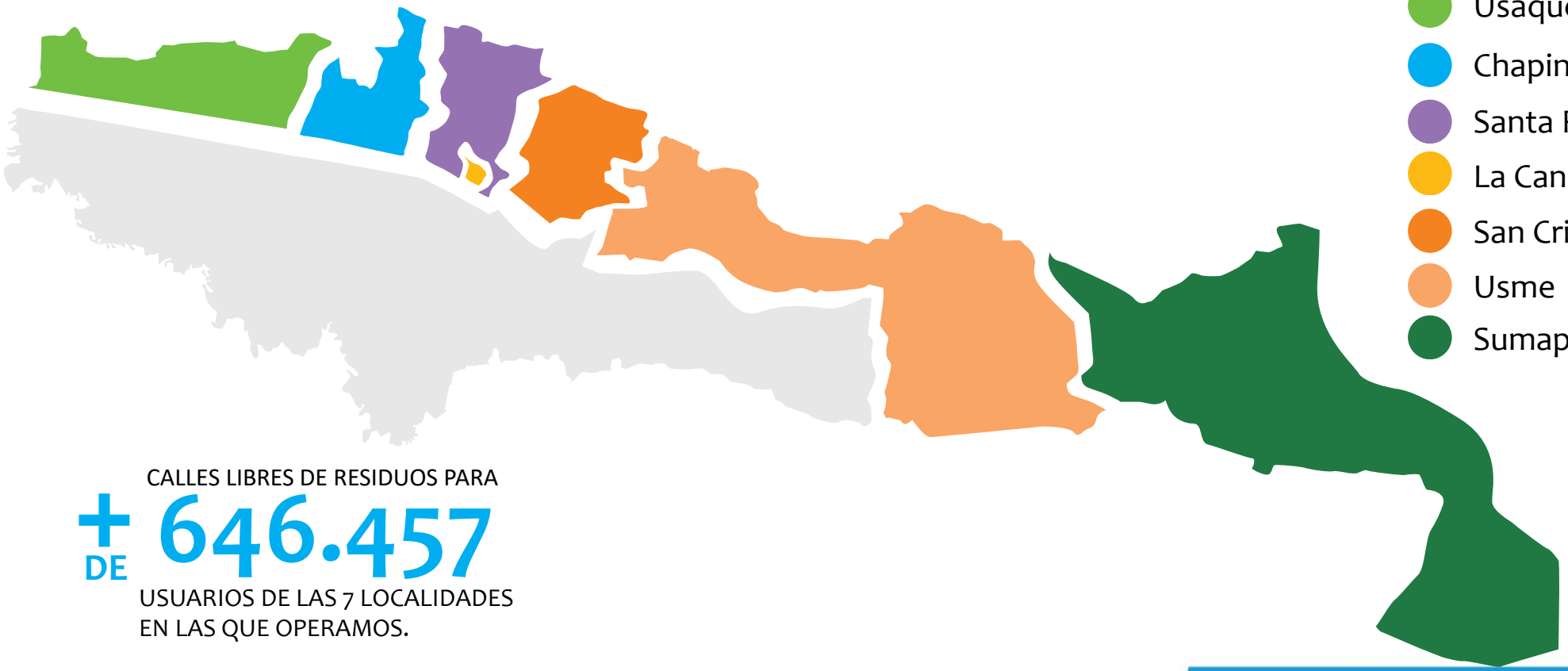
NOVIEMBRE

Inicio **instalación de contenedores** en la ASE-1 .

DICIEMBRE

Implementación del **Plan operativo de Navidad.**

¿DÓNDE OPERAMOS? ASE1



de usuarios

Usaquén	235. 092
Chapinero	99.984
Santa Fe	50. 108
La Candelaria	12. 354
San Cristóbal	114. 707
Usme	133. 371
Sumapaz	841

CALLES LIBRES DE RESIDUOS PARA

+ DE 646.457

USUARIOS DE LAS 7 LOCALIDADES EN LAS QUE OPERAMOS.

UAESP Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos

Alcaldía de Bogotá

¿QUÉ SERVICIOS PRESTAMOS EN LA ASE1?

Recolección

Barrido

Corte de césped

Poda de árboles

Lavado de áreas públicas

Cestas públicas

Contenerización

Servicios especiales

DISTRIBUCIÓN OPERATIVA – RUTAS ASE1

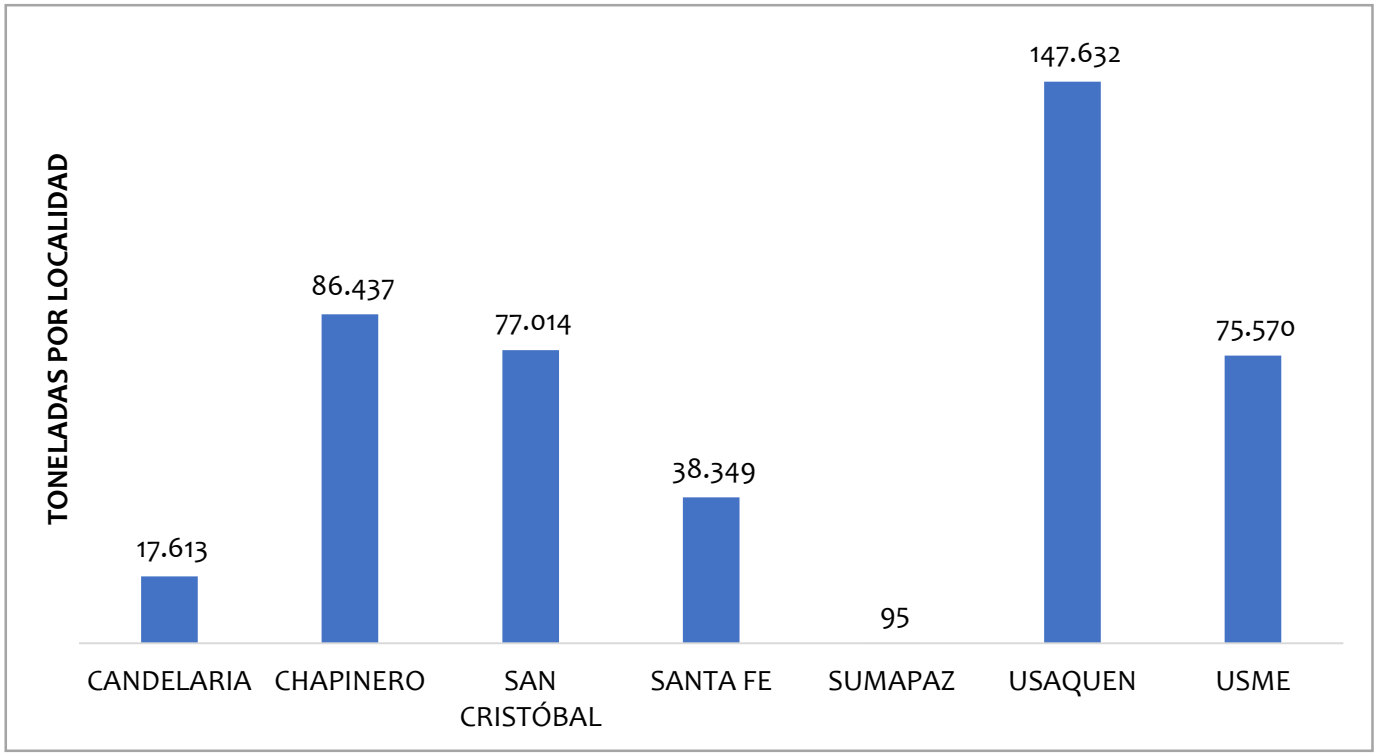
Más de 1.300 microrutas y **70 macrorutas** para atender los diferentes servicios prestados en la ASE1. La definición de rutas se hace teniendo en cuenta factores como:

- Volumen de residuos
- Densidad poblacional
- Movilidad

SERVICIO	# MICRORUTAS	# MACRORUTAS
Barrido Manual	946	9
Recolección domiciliaria	238	17
Recolección bolsa de Barrido	46	9
Recolección arrojo Clandestino	33	3
Recolección grandes Generadores	22	22
Barrido Mecánico	18	5
Recolección escombros Domiciliarios	12	2
Contenerización	4	3
TOTAL	**1.319**	**70**

SERVICIO DE RECOLECCIÓN Y TRANSPORTE

TONELADAS RECOLECTADAS POR LOCALIDAD ASE1



Promoambiental Distrito **recolectó 442.711 toneladas** durante el 2018.

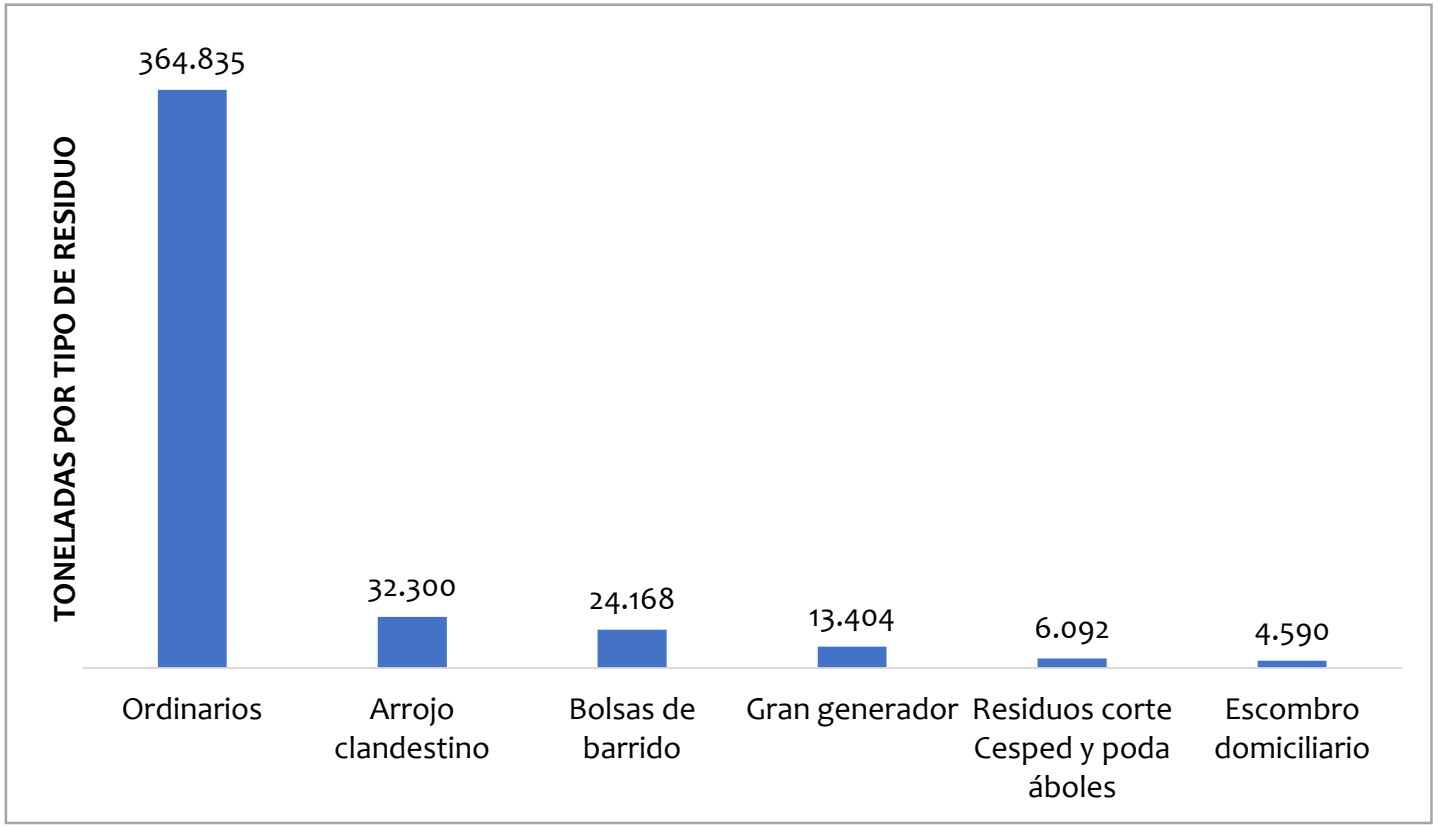
Transportadas hasta el Relleno Sanitario Doña Juana **en más de 50.000 viajes.**

Gracias a la labor **de más de 600 operarios de recolección** que lo hicieron posible.

UAESP Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos

Alcaldía de Bogotá

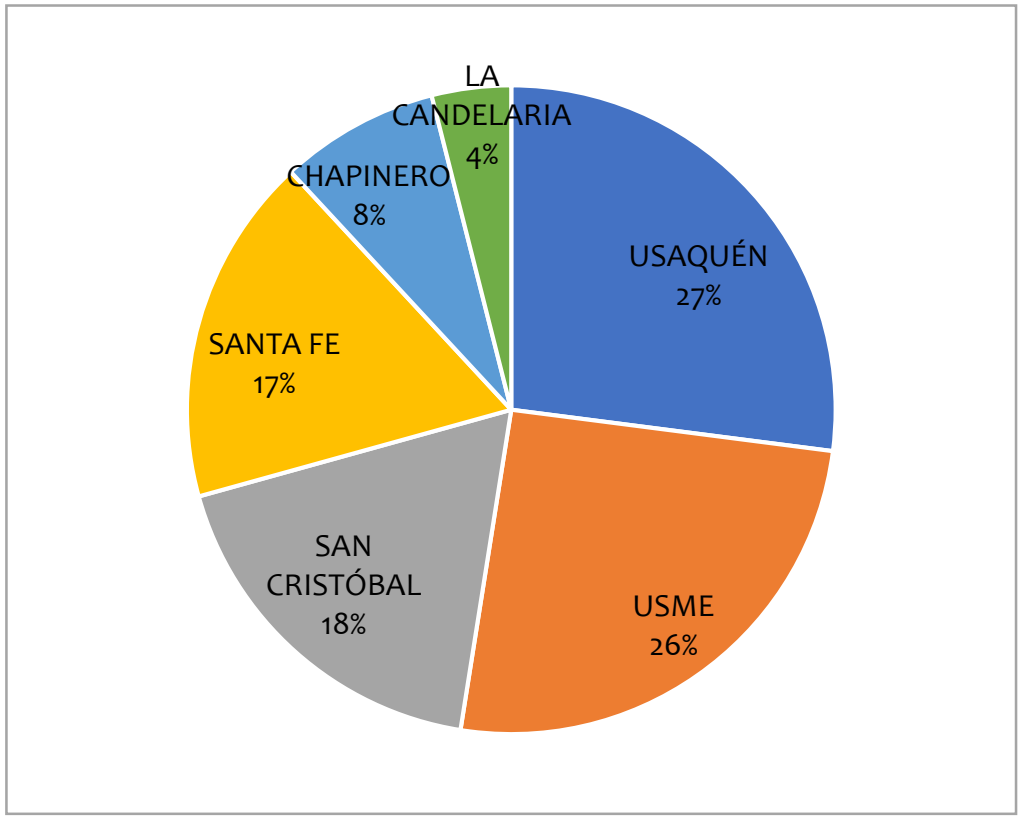
TONELADAS POR TIPO DE RESIDUO



El arrojo clandestino es el **segundo tipo de residuo más recolectado** por Promoambiental Distrito.

La compañía atiende en frecuencias diarias, interdiarias y semanales **100 puntos críticos.**

ARROJO CLANDESTINO Y PUNTOS CRÍTICOS POR LOCALIDAD



Durante 2018 Promoambiental Distrito recogió aproximadamente **32.300 toneladas de residuos de arrojo clandestino y puntos críticos.**

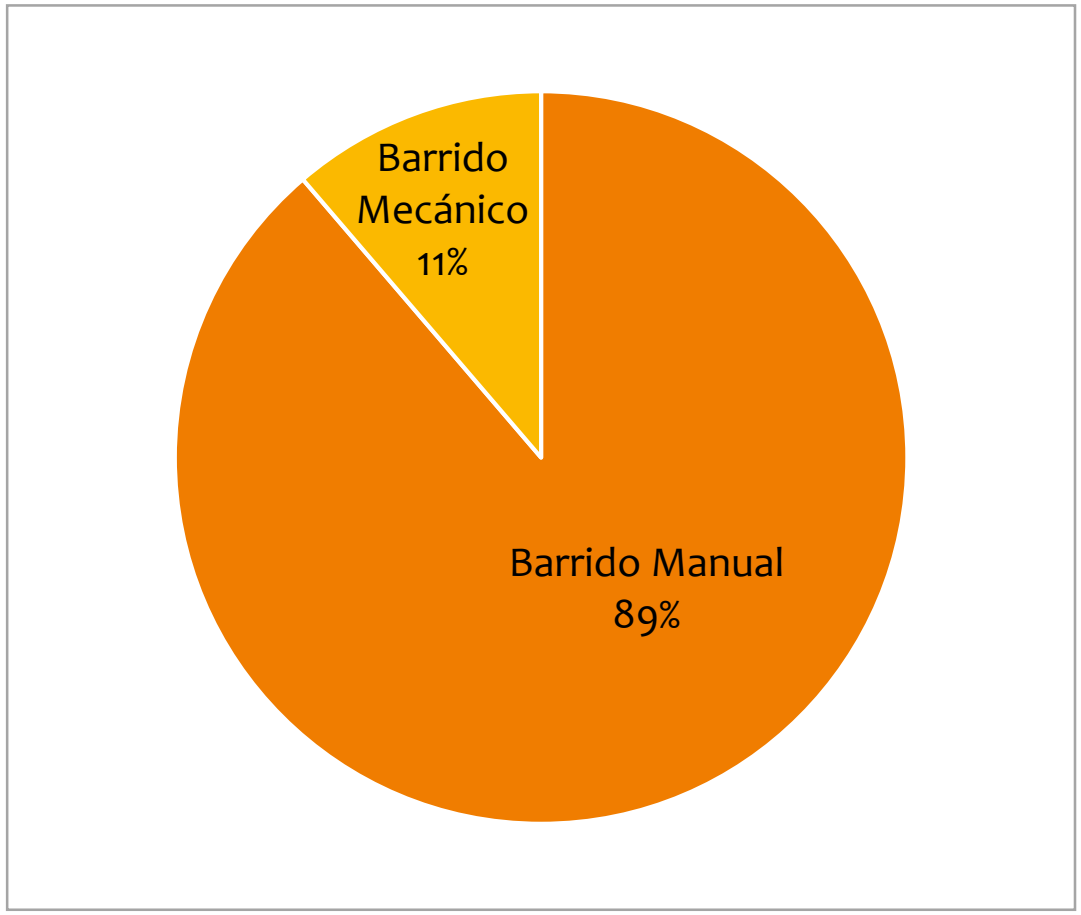
Las localidades con mayores índices de este problema, fueron **Usaquén, Usme y San Cristóbal.**

UAESP Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos

Alcaldía de Bogotá

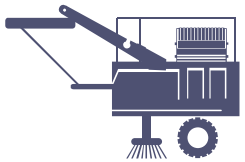
SERVICIO DE BARRIDO

KILÓMETROS BARRIDOS



Promoambiental Distrito **barrió 1.386.182 kilómetros** durante el 2018.

Más de 600 operarios barrieron aproximadamente **1.275.000 kilómetros** de vías durante el 2018.



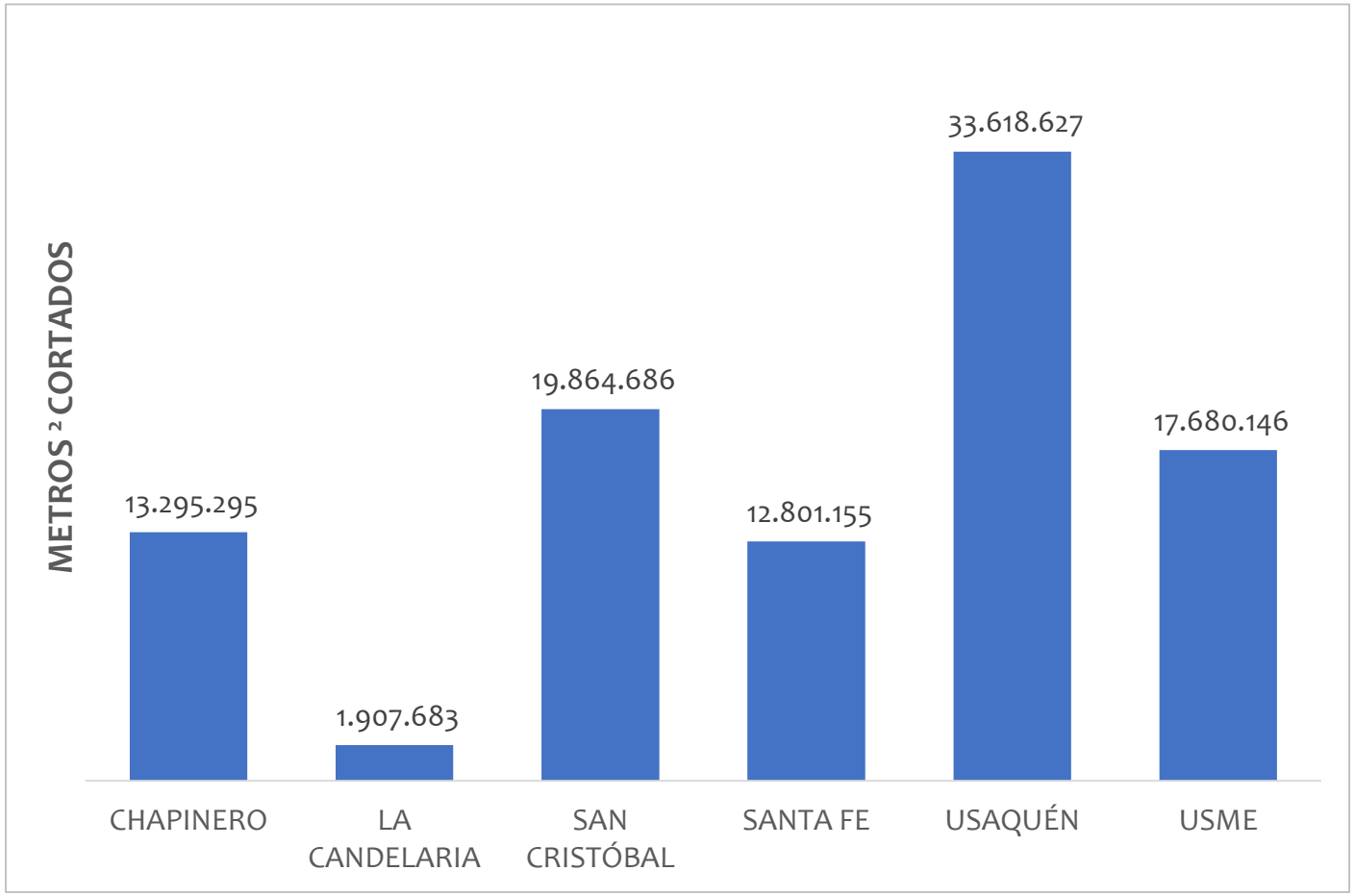
Promoambiental Distrito cuenta con **6 barredoras mecánicas** con las cuales se barrieron más de **160.000 kilómetros** en vías principales.

UAESP Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos

Alcaldía de Bogotá

COMPONENTE LIMPIEZA URBANA POR SUSCRIPTOR (CLUS)

CORTE DE CÉSPED

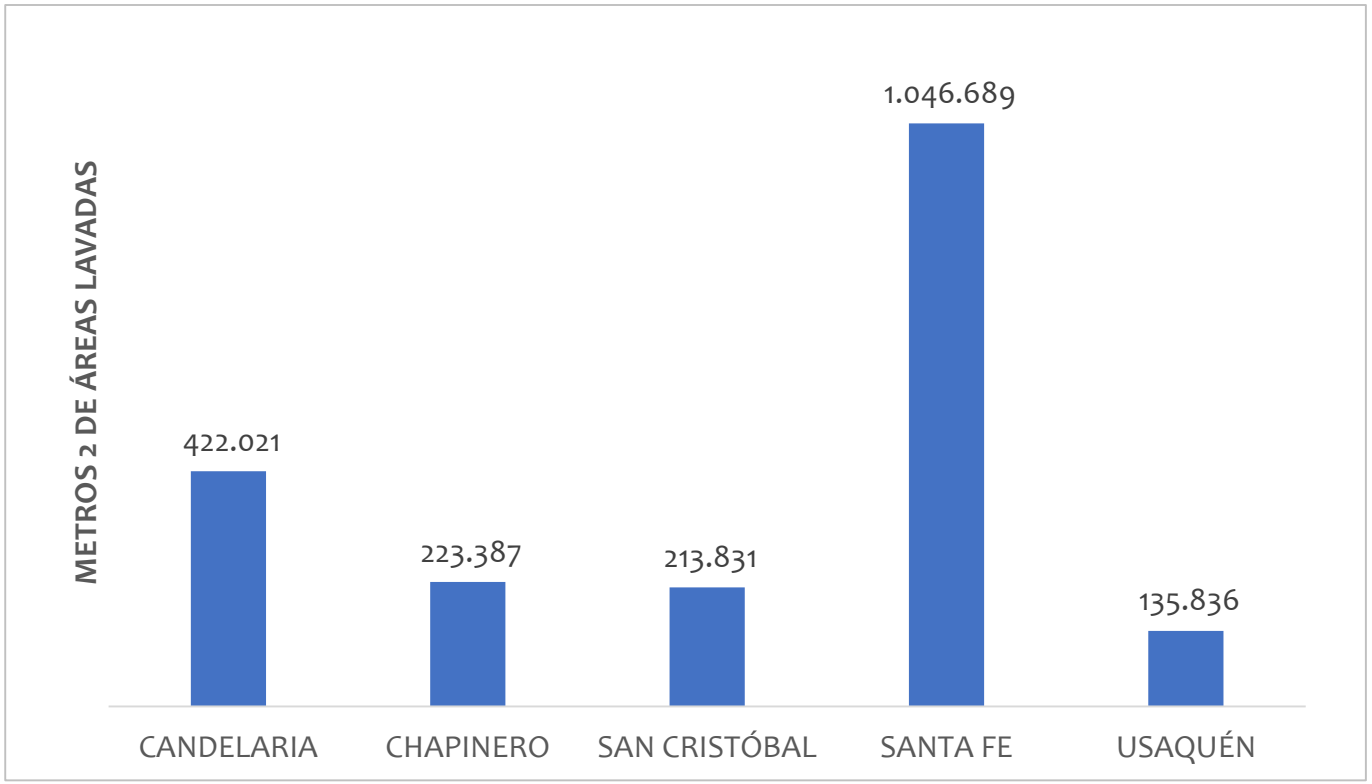


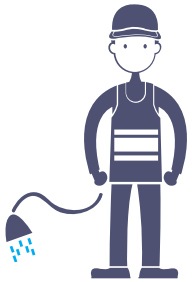
Más de 99.167.000 millones de metros cuadrados de césped cortado por Promoambiental Distrito durante 2018.

UAESP Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos

Alcaldía de Bogotá

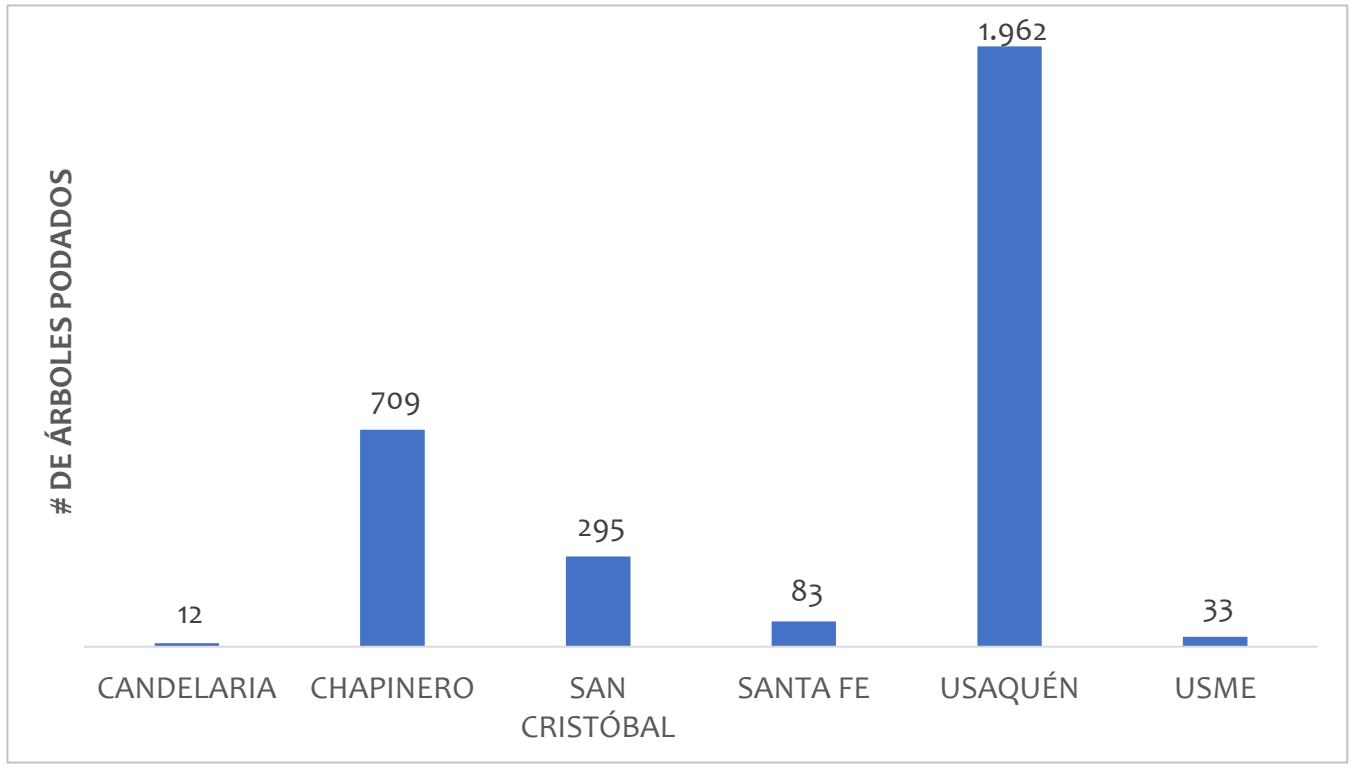
LAVADO DE ÁREAS PÚBLICAS





Promoambiental Distrito realizó el **lavado de 99.167.592 millones de metros cuadrados** de áreas públicas en el 2018.

PODA DE ÁRBOLES



Podamos más de 3.000 árboles de la ASE1, la mayor parte de ellos ubicados en las localidades de Usaquén y Chapinero.

UAESP Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos

Alcaldía de Bogotá

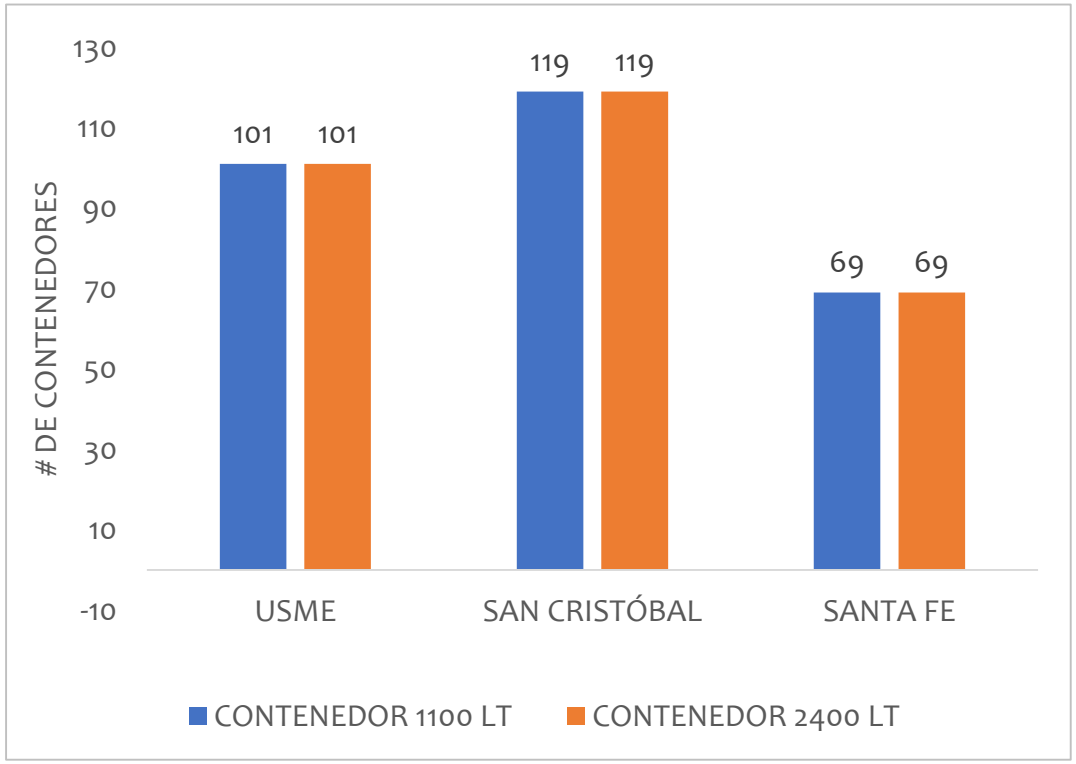
EVALUACIÓN DE CESTAS

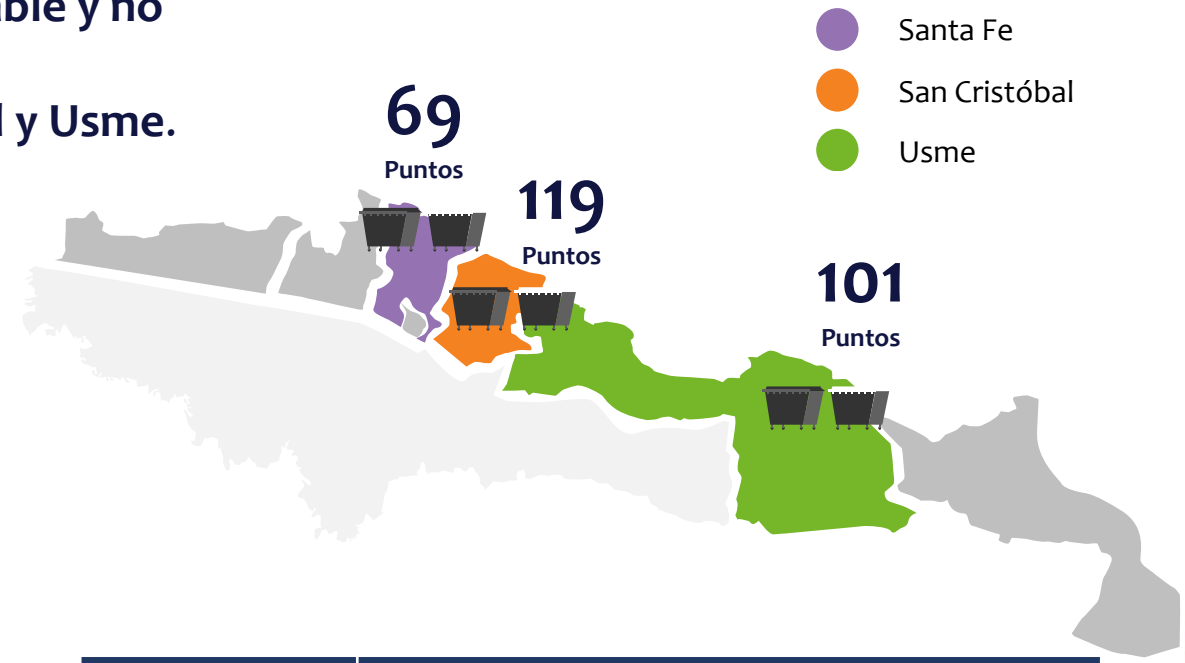
Promoambiental Distrito **evaluó el estado de 2.584** cestas ubicadas a lo largo del corredor oriental de Bogotá.

CONTENERIZACIÓN

INSTALACIÓN DE CONTENEDORES

Instalamos 578 contenedores para material aprovechable y no aprovechable entre noviembre y diciembre de 2018.
Iniciamos por las localidades de **Santa Fe, San Cristóbal y Usme.**





LOCALIDAD	BARRIOS
USME	La Marichuela, La Aurora
SAN CRISTÓBAL	Villa de los Alpes, Kr. 10 y av. Primero de mayo, 20 de julio
SANTA FE	Kr. 14 – Kr. 10 y calle 19

UAESP Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos

Alcaldía de Bogotá

COMPACTADORES DE CARGA LATERAL

Desde noviembre de 2018 integramos al servicio de recolección, **3 vehículos compactadores de cargue lateral con tecnología Euro V,** amigables con el medio ambiente.

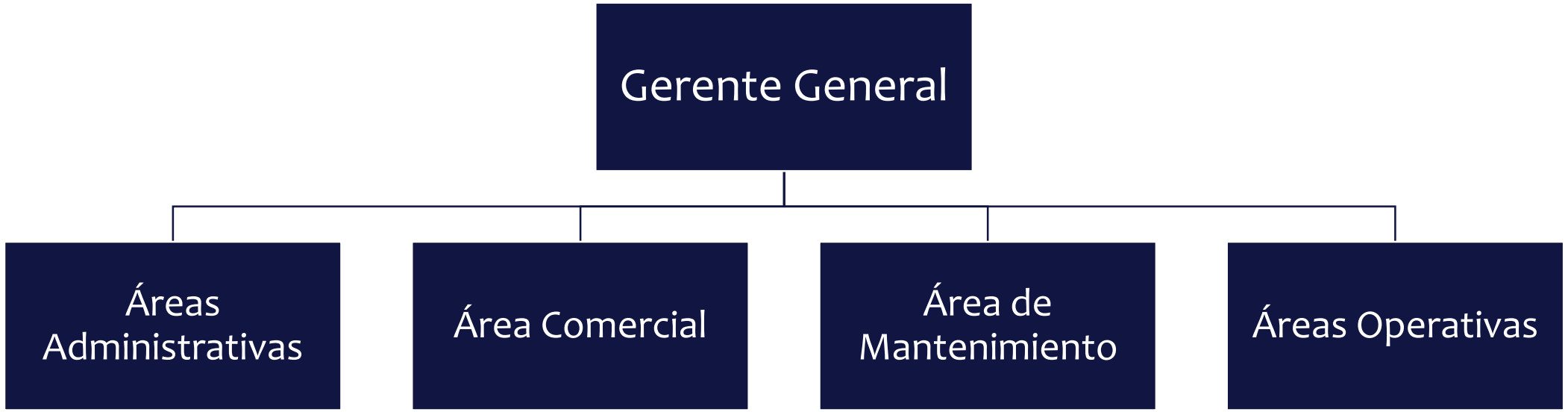
Promoambiental Distrito **invirtió aproximadamente 6MIL millones de pesos** en la implementación del esquema de contenerización de la ASE 1.

Entre noviembre y diciembre de 2018, **Promoambiental Distrito recolectó 699 toneladas depositadas en los contenedores.**

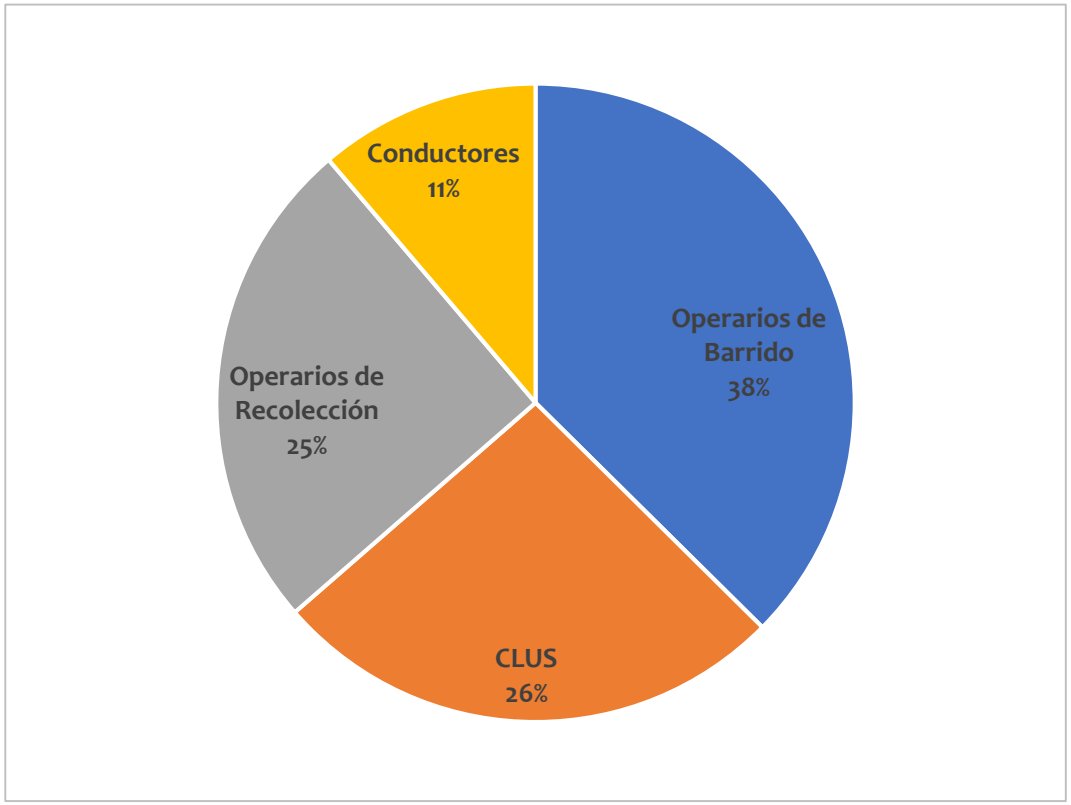
CONTAMOS CON EL MEJOR TALENTO HUMANO

DISTRIBUCIÓN PERSONAL

Más de 1.800 personas **trabajan para entregar a los bogotanos una ciudad ambientalmente amigable.**



DISTRIBUCIÓN PERSONAL OPERATIVO

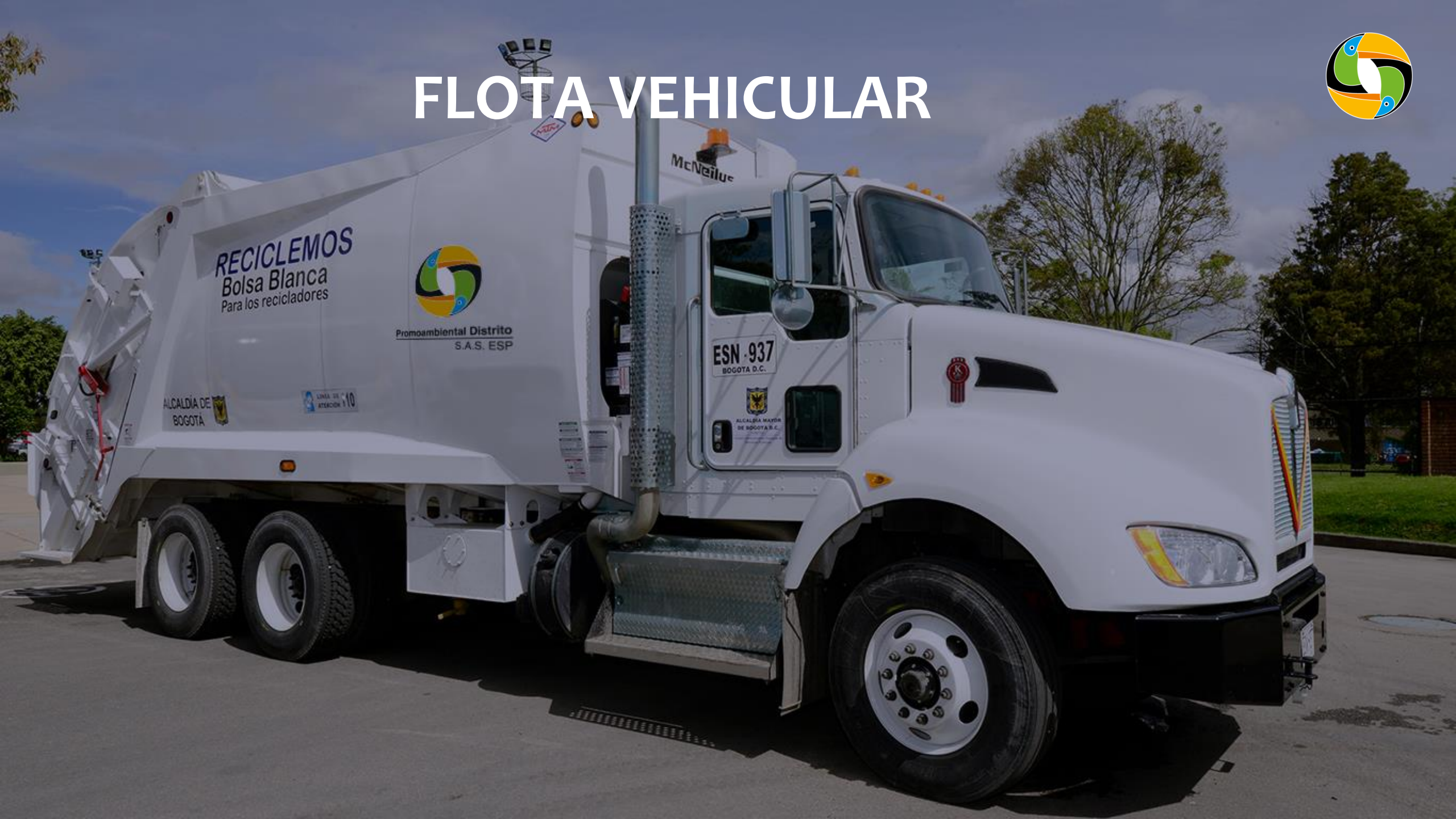


Durante 2018 Promoambiental Distrito generó:

Más de 1.400 empleos directos.

Más de 400 empleos indirectos en CLUS (corte de césped, poda de árboles y lavado de áreas públicas).

FLOTA VEHICULAR



FLOTA VEHICULAR

TIPO DE VEHÍCULO	CANTIDAD
Ampliroll	9
Aspirador	1
Barredora	5
Camabaja	4
Carrotanques	2
Compactadores	71
Eléctrico	1
Furgón	3
Lava contenedores	1
Maquinaria Amarilla	4
Vehículo Estacas	3
Volquetas	4
TOTAL	**108**

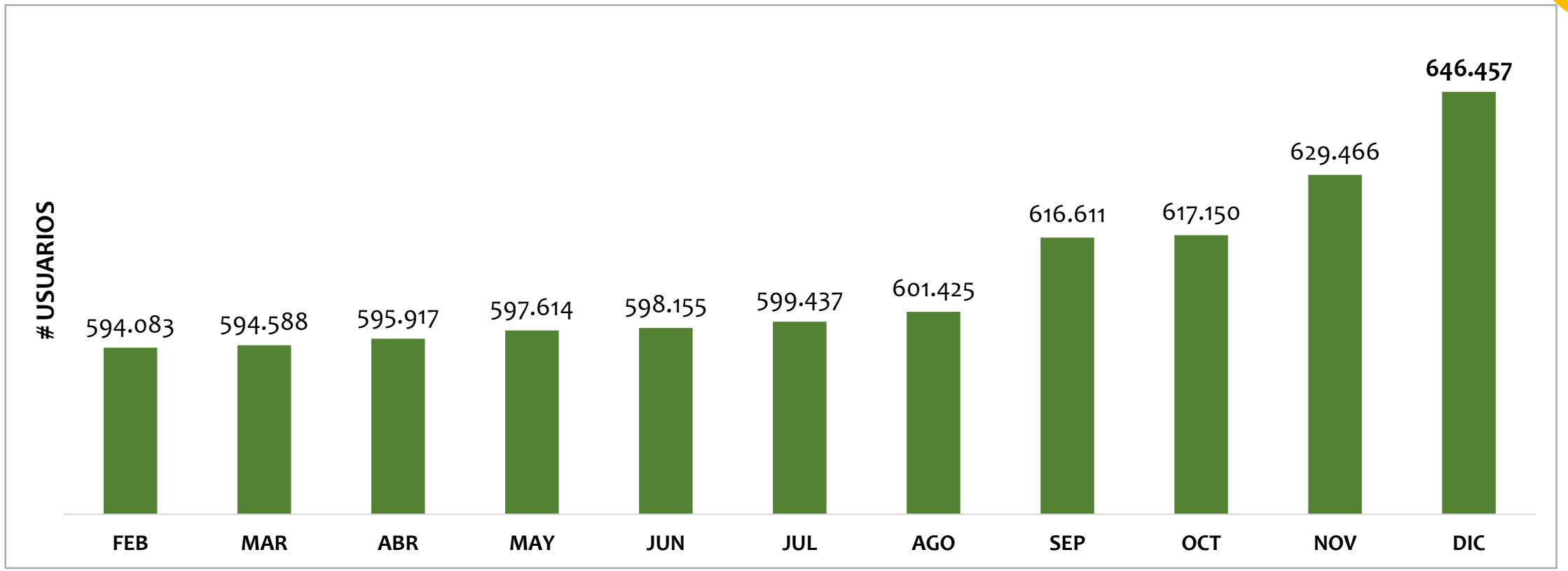
Durante 2018 Promoambiental Distrito invirtió **40 mil millones de pesos** en su flota de vehículos.

71 compactadores con tecnología Euro V, **ECO-AMIGABLES** conforman el grueso de la flota vehicular para atender el servicio de aseo en la **ASE1.**

Una apuesta por la innovación:
Promoambiental Distrito integró **el primer carro eléctrico al servicio de aseo en el país.**

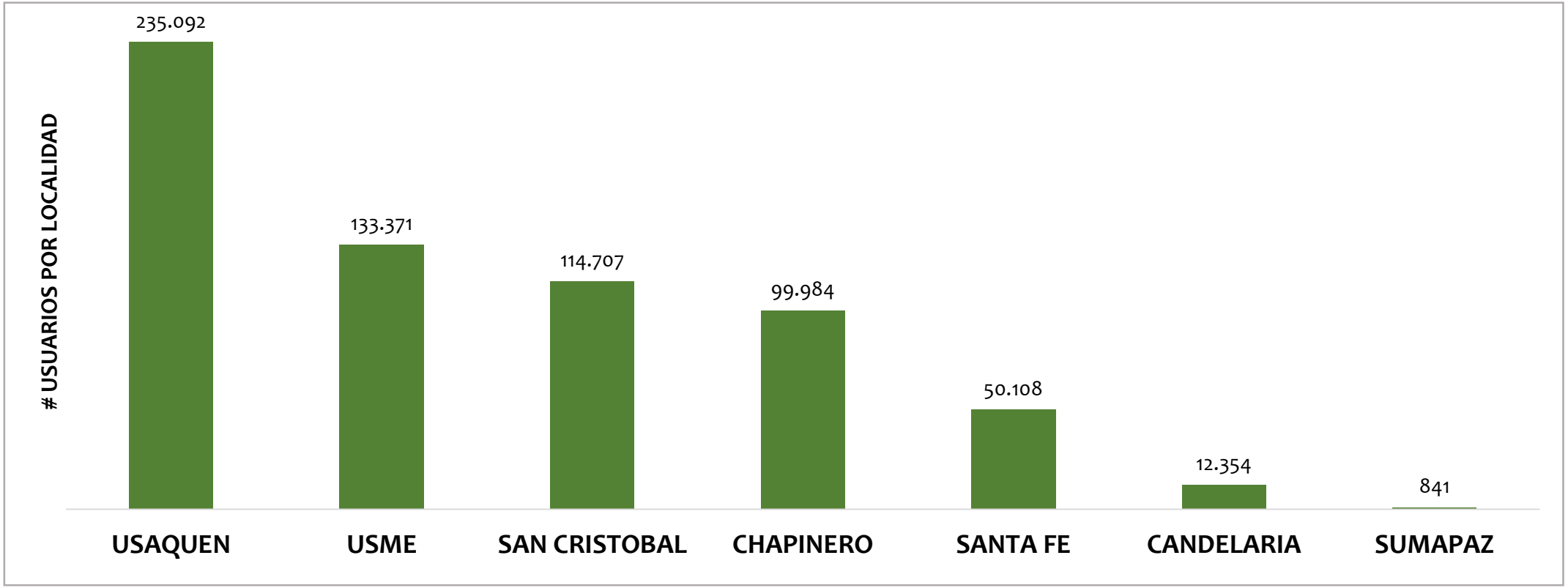
ESTADÍSTICAS ÁREA COMERCIAL

TOTAL USUARIOS ASE1



Promoambiental Distrito cerró el 2018 atendiendo **más de 646 mil usuarios,** con un **crecimiento del 8.2%** entre febrero y diciembre de 2018.

TOTAL USUARIOS ASE1 POR LOCALIDAD



Las localidades con **mayor cantidad de usuarios de la ASE1** son:

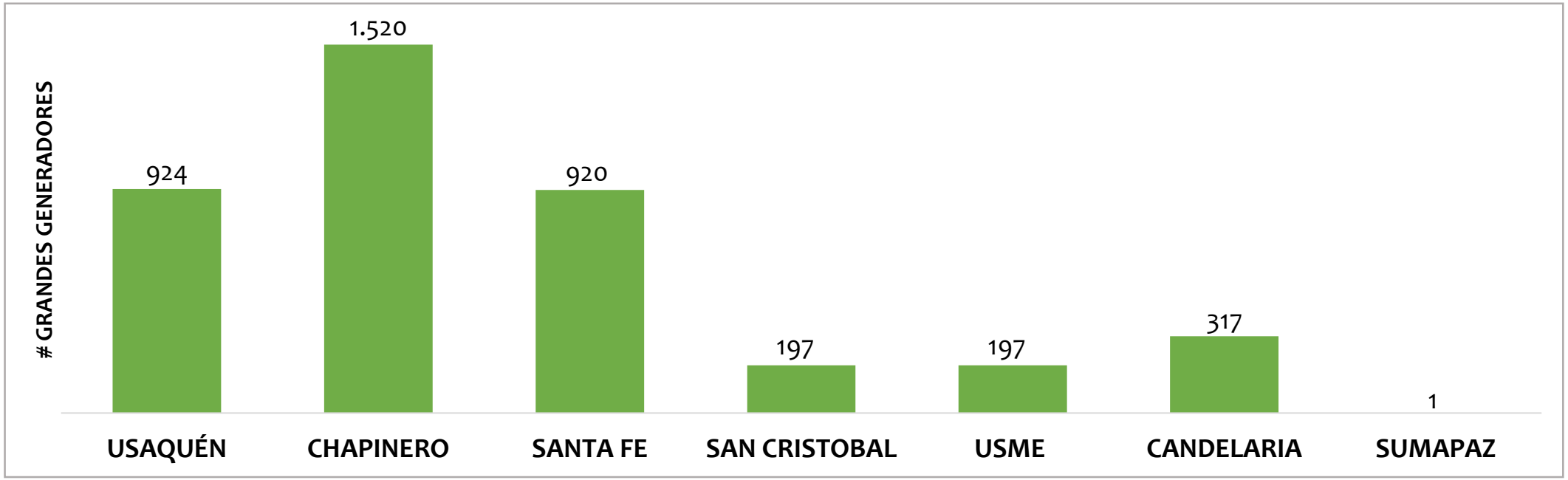
- **Usaquén:** con el **36% del total de usuarios.**
- **Usme:** con el **21%.**
- **San Cristóbal:** con el **18%.**
- **Chapinero** con el **15%.**
- **Santa Fe** con el **8%**
- **La Candelaria** con el **2%**

UAESP Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos

Alcaldía de Bogotá

TOTAL GRANDES GENERADORES POR LOCALIDAD

Promoambiental Distrito ha prestado servicio a mas de **4.100 Usuarios tipo Gran Productor:**



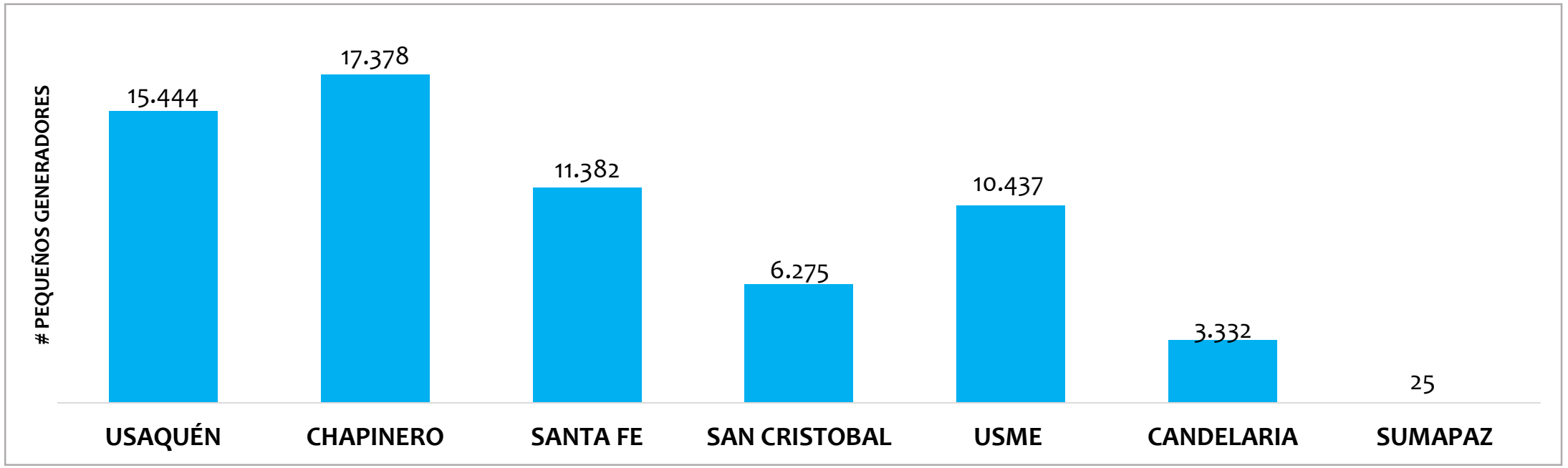
- **37%** ubicados en la **localidad de Chapinero.**
- **23%** localizados en las localidades de **Usaquén y Santa Fe** respectivamente.
- **8%** en la localidad de **La Candelaria.**
- **5%** en la localidades de **San Cristóbal y Usme.**

UAESP Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos

Alcaldía de Bogotá

TOTAL PEQUEÑOS GENERADORES POR LOCALIDAD

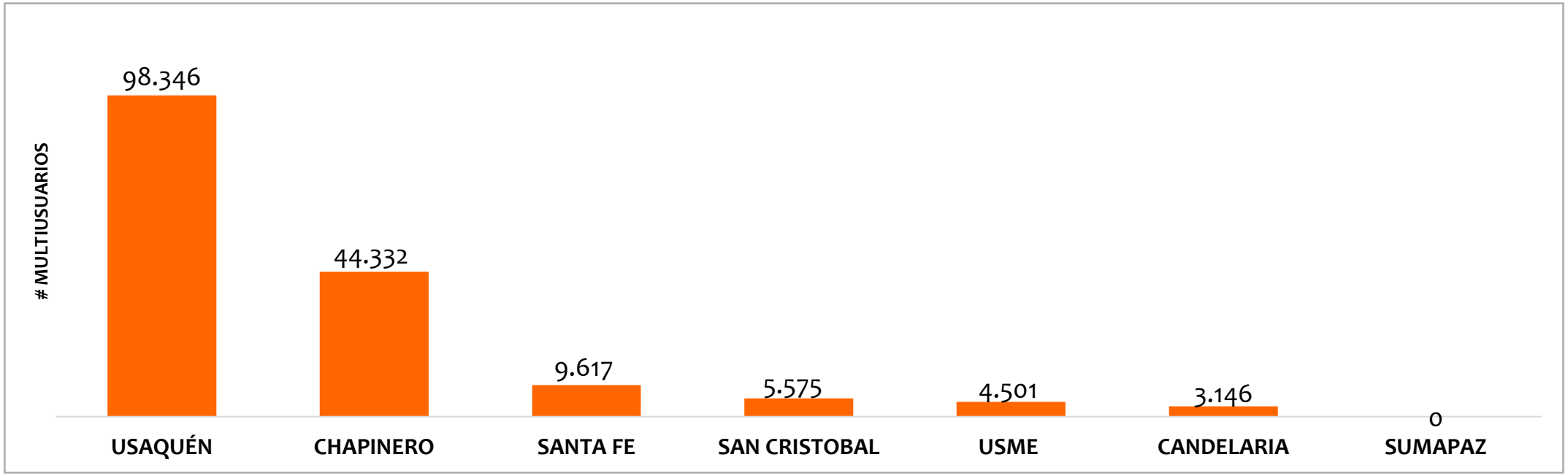
Promoambiental Distrito ha prestado servicio a más de **64.000 pequeños generadores.**



- **27%** concentrado principalmente en la **localidad de Chapinero.**
- **24%** localizado en la **localidad de Usaquén.**
- **18%** en la localidad de **Santa Fe** y **16%** en la localidad de **Usme.**
- **10% en San Cristóbal** y **5% en La Candelaria** respectivamente.

TOTAL MULTIUSUARIOS POR LOCALIDAD

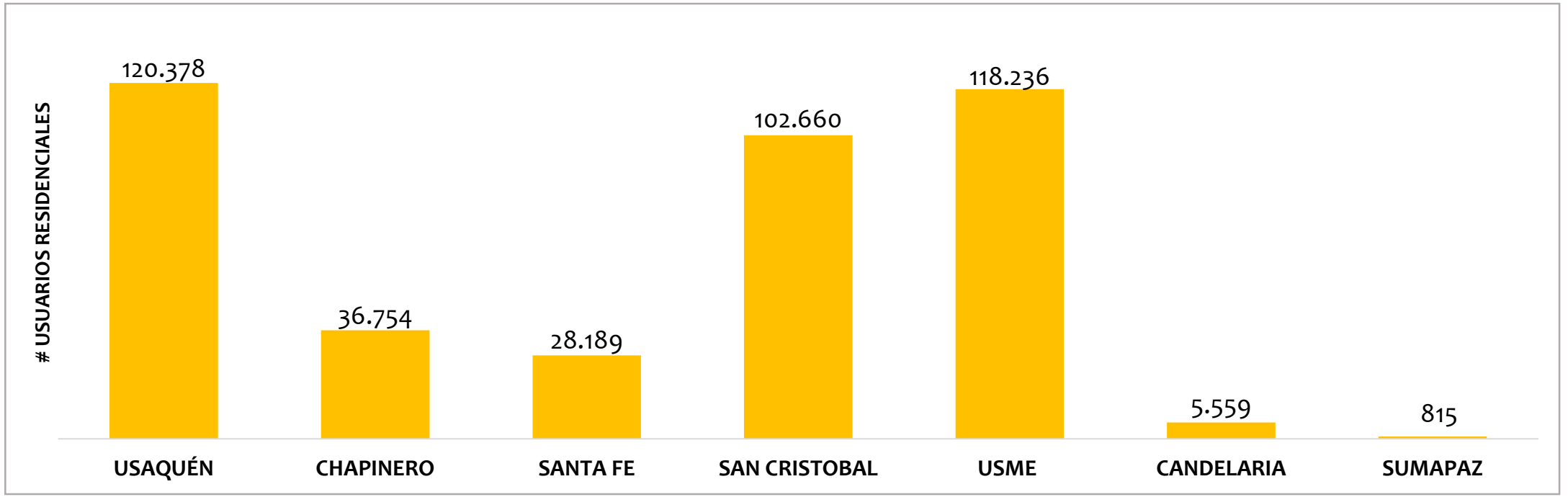
Promoambiental Distrito prestó servicio a más de **165.000 Multiusuarios,** al cierre del 2018:



- **59%** concentrado principalmente en la **localidad de Usaquén.**
- **27%** localizado en la **localidad de Chapinero.**
- **6%** en la localidad de **Santa Fe** y el **3% restante** en las localidades de **San Cristóbal, Usme** y **La Candelaria** respectivamente.

TOTAL USUARIOS RESIDENCIALES POR LOCALIDAD

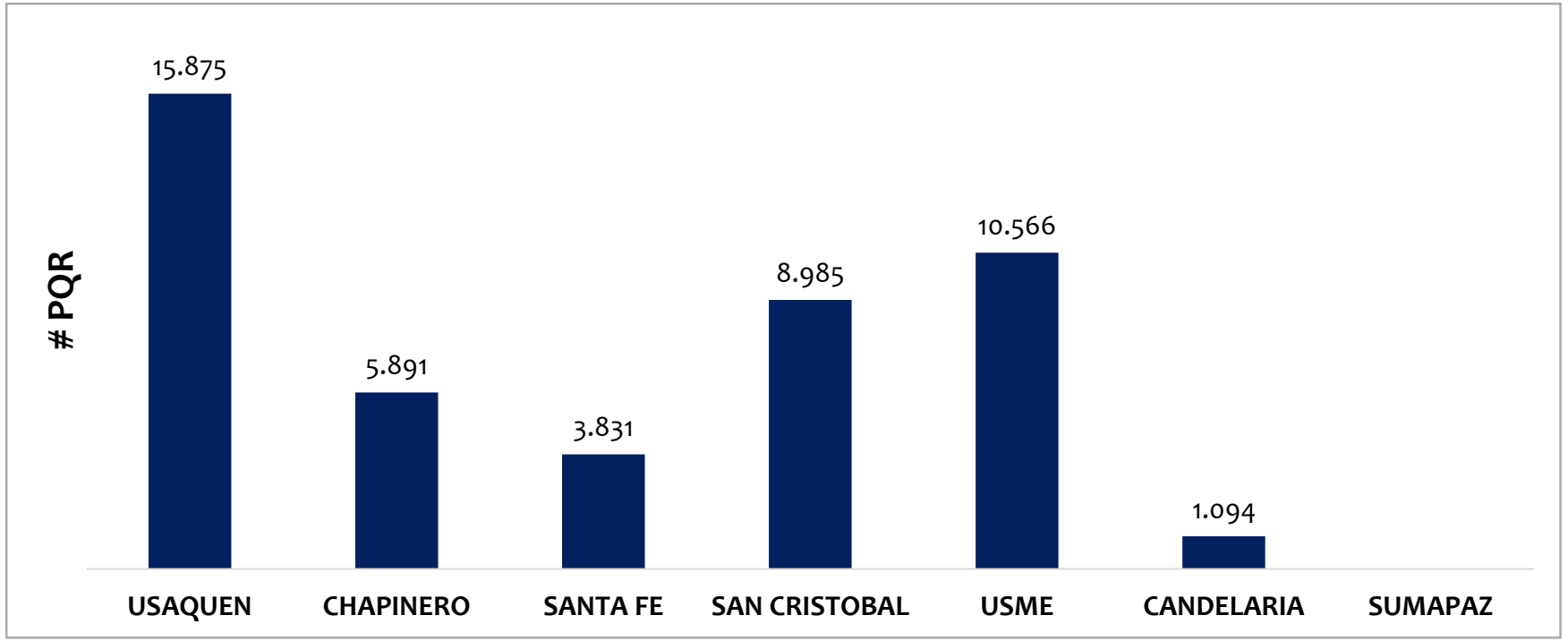
Promoambiental Distrito prestó servicio a más de **412.000 usuarios residenciales,** al cierre del 2018:



- **29%** concentrado principalmente en las **localidades de Usaquén** y **Usme** respectivamente.
- **25%** localizado en la **localidad de San Cristóbal.**
- **9%** en la localidad de **Chapinero** y **7% en la localidad de Santa Fe.**
- **El 1%** restante en **La Candelaria.**

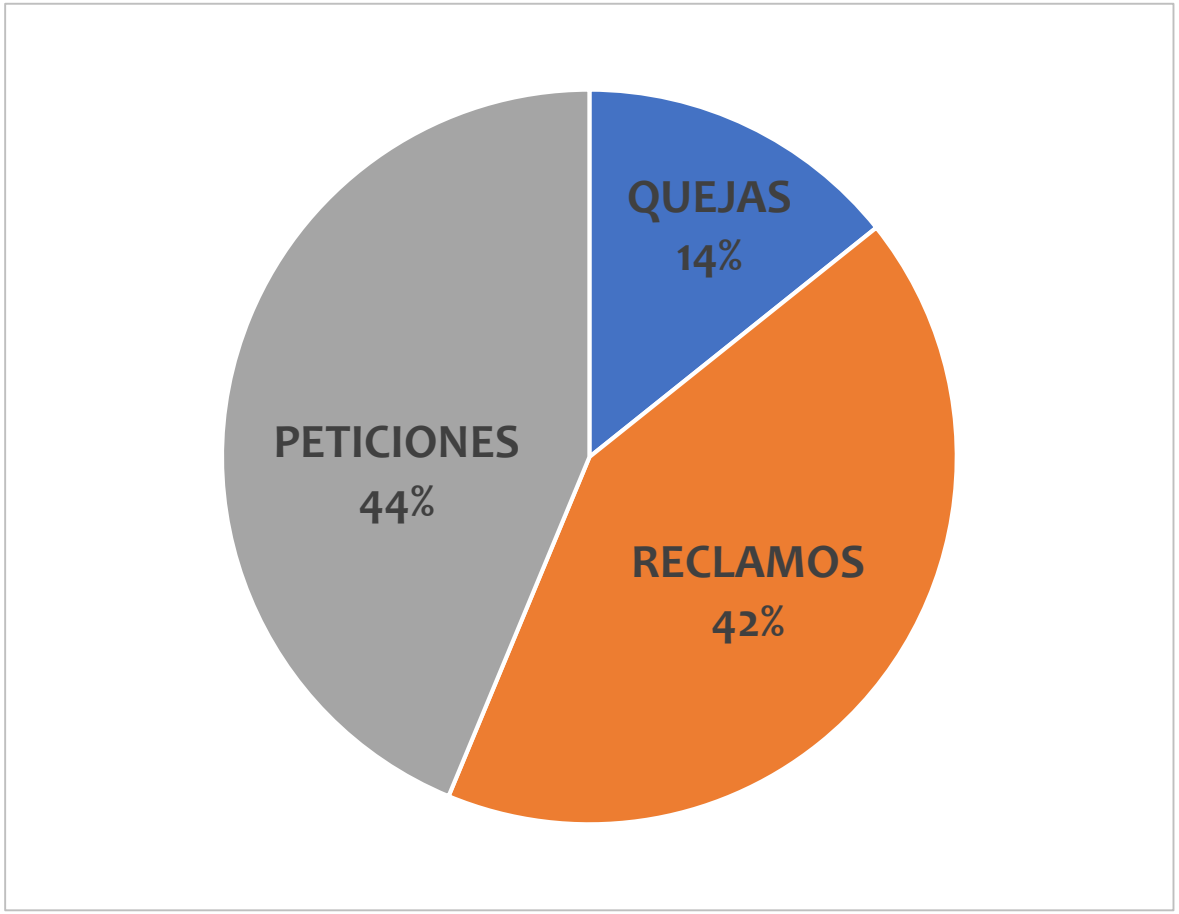
TOTAL PQR POR LOCALIDAD

Promoambiental Distrito **atendió más de 46.300 PQR** en lo corrido del 2018, cumpliendo con los requerimientos de la comunidad en los tiempos requeridos y condiciones de ley.



34% localidad de **Usaquén.**
23% localidad de **Usme.**
19% localidad de **San Cristóbal.**
13% localidad de **Chapinero.**
8% localidad de **Santafé.**
2% localidad de **La Candelaria.**

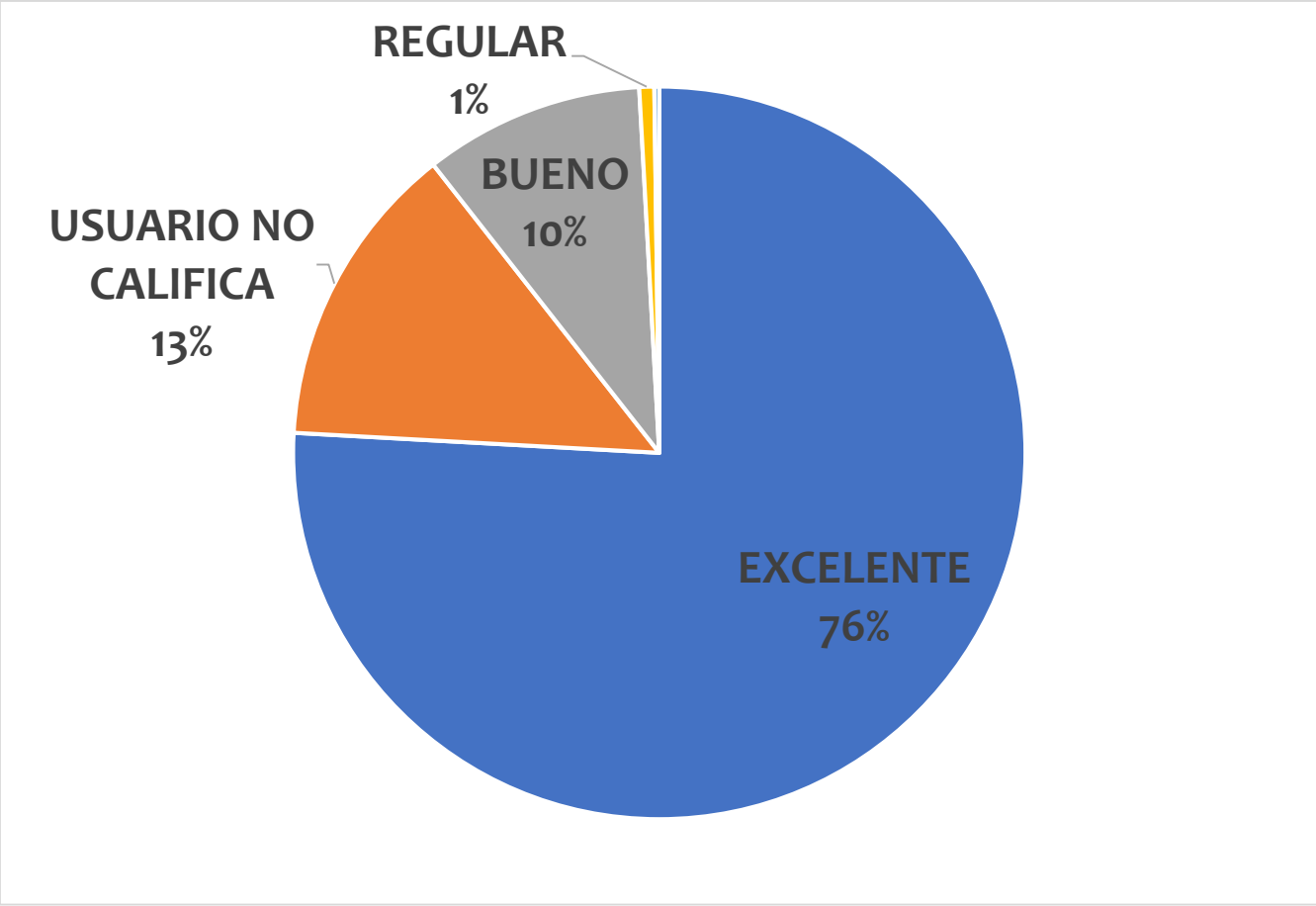
DISTRIBUCIÓN PQR



- El **44% de las atenciones prestadas por** los canales de servicio al cliente de Promoambiental Distrito corresponden a **PETICIONES** como recolección de escombros domiciliarios o clandestinos.

- Los porcentajes restantes, **42%** y **14%** corresponden a **RECLAMOS** principalmente de **tarifas** y **QUEJAS relacionadas con el horario de recolección**, respectivamente.

EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN SERVICIO AL CLIENTE



Durante 2018 se atendieron **más de 23.100 personas** en los módulos de atención personalizada del CAU.

76% de las personas que visitaron el Centro de Atención al Usuario calificaron como **excelente la atención.**

Calificación	TOTAL 2018
EXCELENTE	**17.574**
USUARIO NO CALIFICA	**3.135**
BUENO	**2.250**
REGULAR	**153**
MALO	**50**
Total general	**23.162**

UAESP Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos

Alcaldía de Bogotá

CANALES DE ATENCIÓN AL USUARIO

Durante 2018 **Promoambiental Distrito amplió su cobertura de canales y centros de atención al cliente,** buscando ofrecer **mayor acceso** y **cercanía** a los usuarios de toda la ASE1.

Los usuarios pueden obtener **atención presencial, telefónica y virtual.**

CENTRO DE ATENCIÓN AL USUARIO:
Transversal 4 No. 51 A-25
Lunes a Viernes: De 7:00 a.m. a 5:00 p.m.
Sábados: De 9:00 a.m. a 1:00 p.m.

CADES Y SUPERCADES:
Supercade 20 de julio:
Carrera 5A # 30D - 20 Sur
Cade Toberín:
Carrera 21 # 169 - 76, C.C Sttugart Local 118

LÍNEA DE ATENCIÓN AL CLIENTE: 110

PÁGINA WEB:
www.promoambientaldistrito.com

PÁGINA WEB:
www.ciudadano.sigab.gov.co

UAESP Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos

Alcaldía de Bogotá

MARCO TARIFARIO
SERVICIO PÚBLICO DOMICILIARIO DE ASEO

UAESP | Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos

Alcaldía de Bogotá

MARCO TARIFARIO
SERVICIO PÚBLICO DOMICILIARIO DE ASEO

El **cálculo de las tarifas del servicio público domiciliario de aseo es establecido** por la **Comisión de Regulación de Agua Potable y Saneamiento Básico (CRA),** quien define los diferentes costos y las fórmulas para aplicación de las tarifas conforme la resolución **CRA 720 de 2015**, esta **aplica para municipios con más de 5.000 suscriptores.**

La **resolución CRA 720 de 2015 define los siguientes componentes en el cobro** del servicio de aseo:

COMPONENTES SERVICIO DE ASEO

PROMOAMBIENTAL DISTRITO

1) Comercialización.
2) Barrido.
3) Limpieza Urbana (lavado de áreas públicas, corte de césped, poda de árboles e instalación de cestas).
4) Recolección y Transporte.

CONSORCIO CGR (OPERADOR RELLENO SANITARIO DOÑA JUANA)

1) Disposición Final.
2) Tratamiento de Lixiviados.

ASOCIACIONES Y/O EMPRESAS DE RECICLADORES

1) Aprovechamiento.

La resolución CRA 720 de 2015 establece los **costos techo** para cada uno de los componentes los cuales deben ser **actualizados de acuerdo con los diferentes índices** que los afectan como lo son los índices del **IPC** (Índice de precios al consumidor) - **ICFO** (Índice de combustibles) y **IOexp** (Índice de obras de explanación) y salario mínimo legal vigente.

SUBSIDIOS Y CONTRIBUCIONES

CLASE DE USO DEL PREDIO	FACTOR DE SUBSIDIO Y/O APORTE
Estrato 1	-70%
Estrato 2	-40%
Estrato 3	-15%
Estrato 4	0%
Estrato 5	50%
Estrato 6	60%
Pequeño Productor Comercial - Industrial	50%
Gran Productor Comercial - Industrial	90%
Oficial	0%

PROMOAMBIENTAL DISTRITO
COMPROMETIDO CON LA CULTURA CIUDADANA

OBJETIVO PLAN DE GESTIÓN SOCIAL

El equipo de Gestión Social de Promoambiental Distrito busca generar acciones de **capacitación y sensibilización que promuevan cambios culturales**, modifiquen **hábitos y comportamientos** frente a la responsabilidad y **manejo adecuado de los residuos sólidos** que producen los usuarios del servicio de aseo en el ASE 1, donde **PROMOAMBIENTAL DISTRITO SAS ESP.**, presta el servicio.

PROGRAMA DE GESTIÓN SOCIAL 2018

EJES TRANSVERSALES

Separación en la fuente ⟷ **Cuartos de almacenamiento** ⟷ **Rural**

Proyectos:

1. Centro educativos.
2. Comerciantes.
3. Interinstitucionales.
4. Multiusuarios.
5. Residentes.

→ **Cultura ciudadana**

Objetivos:

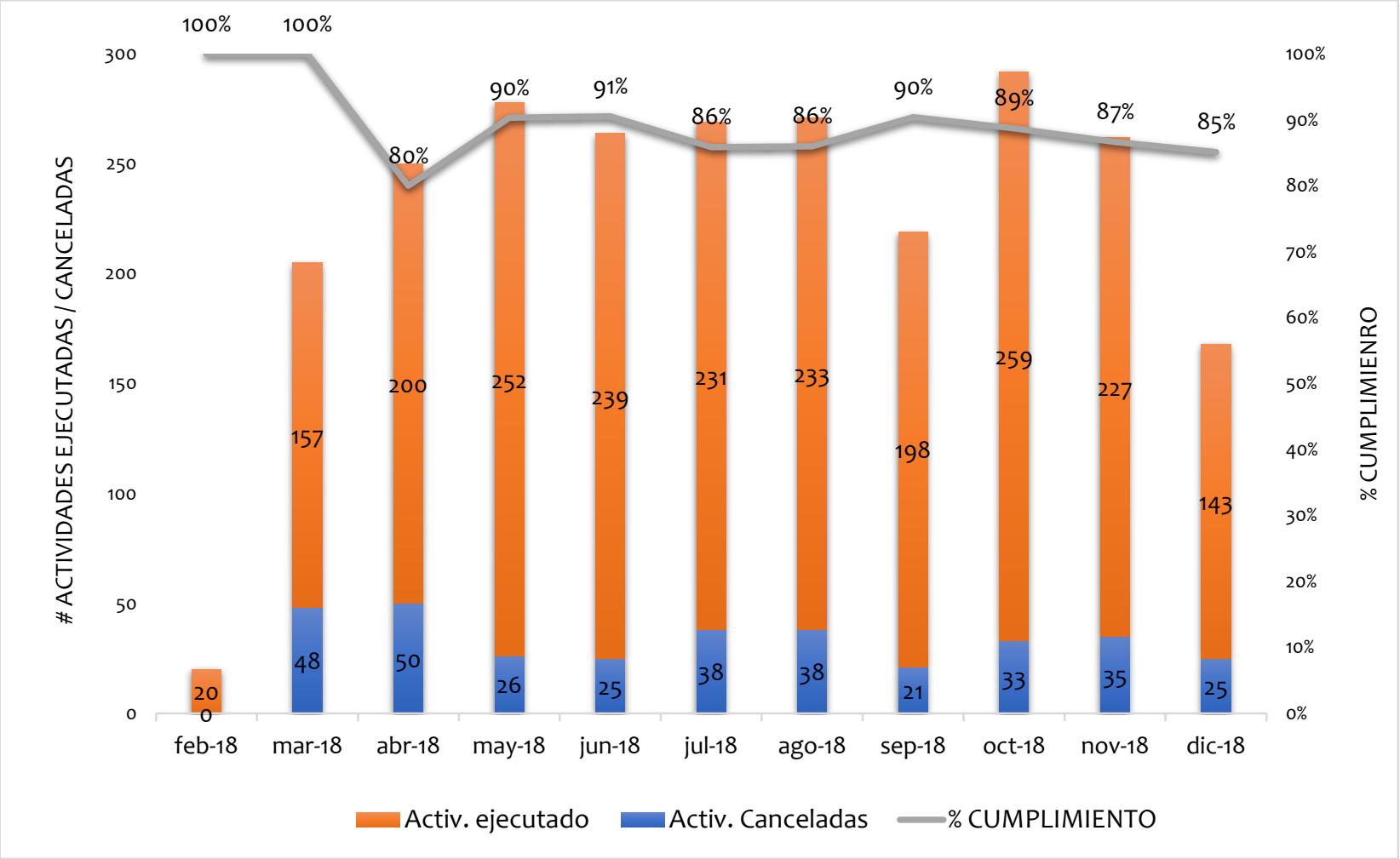
1. Usuario satisfecho.
2. Usuario más educado.

ACTIVIDADES DESTACADAS 2018

UAESP | Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos

Alcaldía de Bogotá

ACTIVIDADES TOTALES GESTIÓN SOCIAL 2018



Promoambiental Distrito a través de su equipo social , realizó:

2.151
actividades

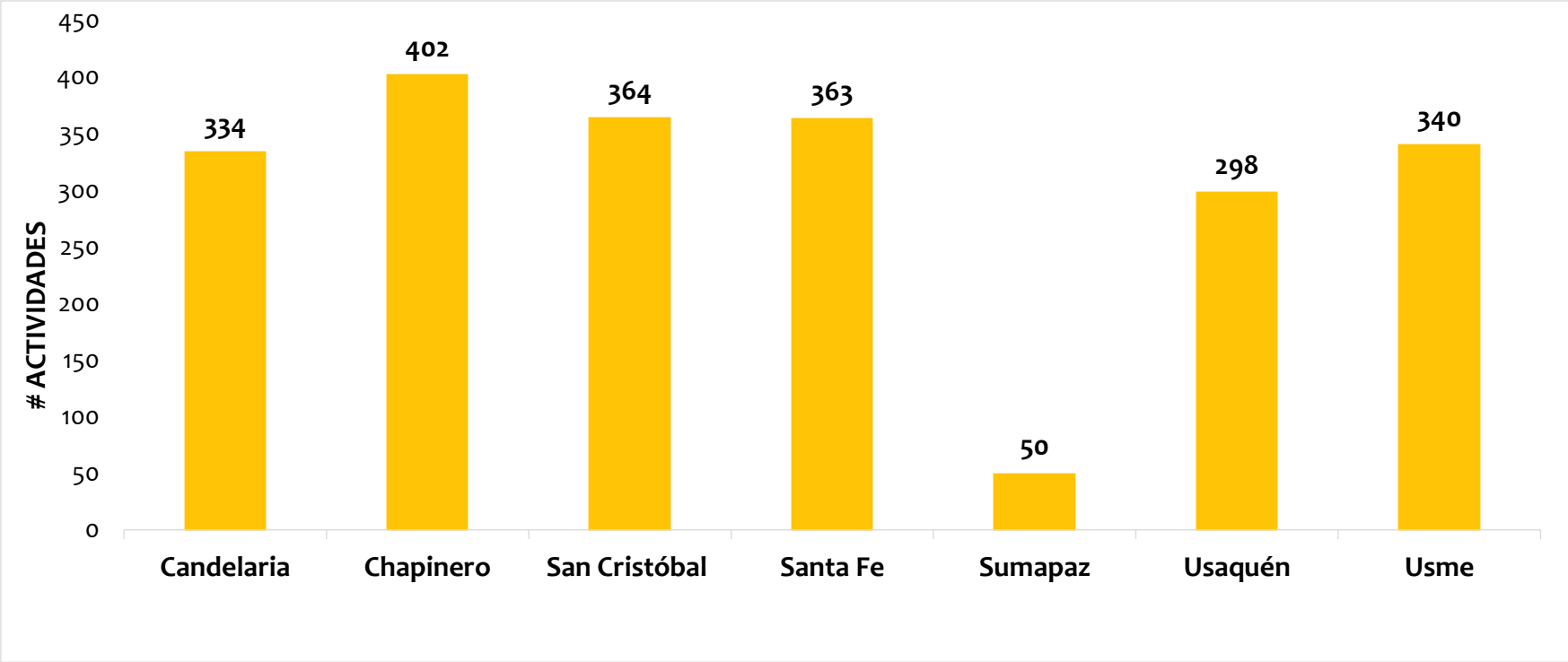
Esto representó el **88%** **cumplimiento** por parte del equipo de Gestión Social.

UAESP Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

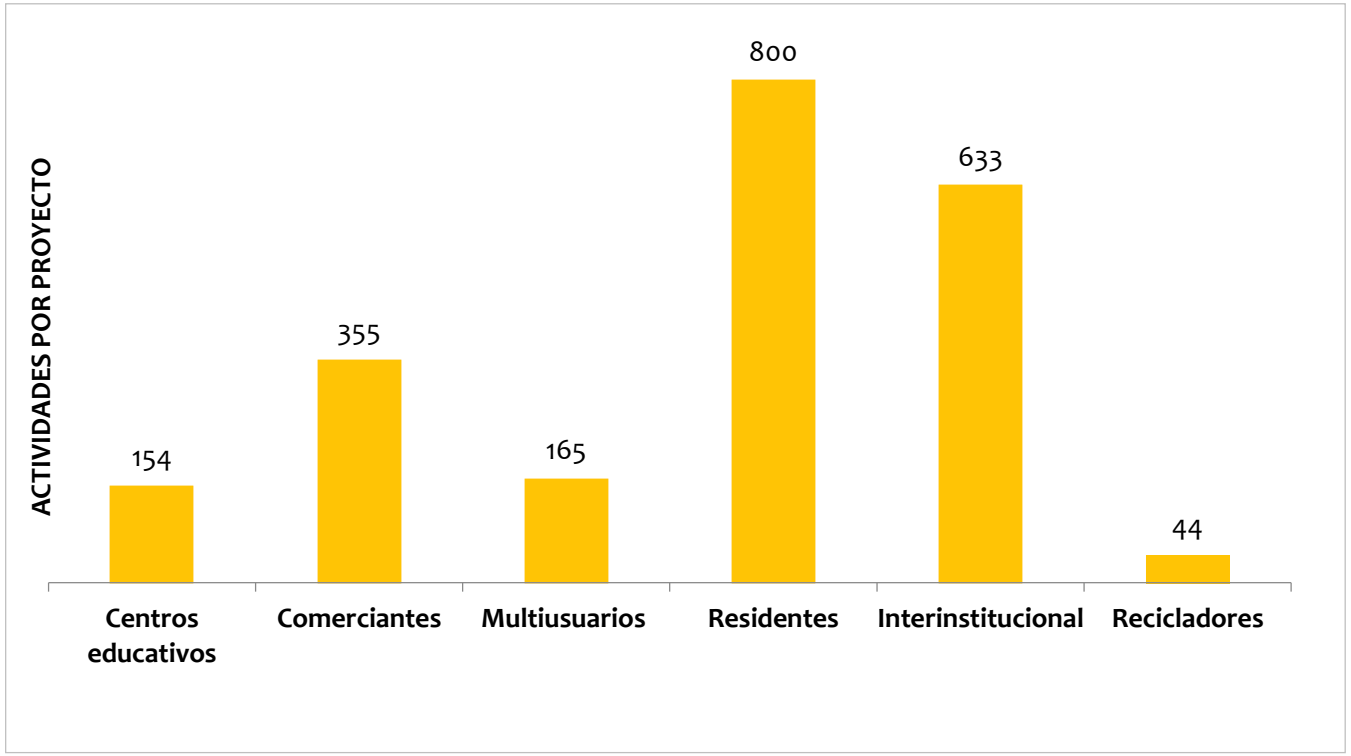
ACCIONES SOCIALES POR LOCALIDAD

Promoambiental Distrito realizó en promedio **308 actividades por localidad,** a excepción de Sumapaz donde se realizaron 50 actividades de Gestión Social en las veredas y centros poblados.



En las las 7 localidades que integran el ASE1 se **informó a 267.206 usuarios** e interesados durante 2018 sobre los servicios prestados, deberes y derechos.

ACCIONES SOCIALES POR PROYECTO



Promoambiental Distrito, a través de su equipo de Gestión Social concentró gran parte de sus esfuerzos en la **socialización de horarios y frecuencias** de recolección domiciliaria con residentes y comerciantes.

Durante 2018 la **generación de alianzas con instituciones** del distrito para dar mayor **alcance a las actividades** fue Gestión Social.

GESTIÓN SOCIAL LLEGÓ A COMERCIANTES

- **355** actividades.
- **6.192** comerciantes e industriales impactados.

A través de capacitaciones sobre responsabilidad, **manejo, presentación de residuos sólidos,** aprovechables, **escombros,** contenedores en espacio público, llantas y **normatividad vigente,** adicional, Promoambiental Distrito dio a conocer a comerciantes sus **deberes y derechos** en términos de servicio de aseo.

Localidad: La Candelaria.
Dirección: Carrera 10 con calle 1.

GESTIÓN SOCIAL LLEGÓ A RESIDENTES

Localidad: Usaquén.
Lugar: Intervención Parque Alfonso Araújo.

- **800** actividades.
- **241.832** residentes impactados.

A través de capacitaciones sobre responsabilidad, **manejo, presentación de residuos sólidos**, aprovechables, **escombros**, contenedores en espacio público, llantas y **normatividad vigente**, adicional, Promoambiental Distrito dio a conocer a los usuarios residentes sus **deberes y derechos** en términos de servicio de aseo.

UAESP Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos

Alcaldía de Bogotá

GESTIÓN SOCIAL TRABAJÓ CON CENTROS EDUCATIVOS

- **154** actividades.
- **8.391** estudiantes de jardines, colegios y universidades impactados.

A través de capacitaciones sobre sobre el **manejo adecuado de los residuos**, **separación en la fuente**, y **cuartos de almacenamiento**.

Localidad: Chapinero.
Lugar: Liceo Francés.

GESTIÓN SOCIAL LLEGÓ A MULTIUSUARIOS

Localidad: Usaquén.
Barrio: Verbenal.

- **165** actividades.
- **1.026** administradores y usuarios de conjuntos residenciales impactados.

Atender las **solicitudes de la opción tarifaria,** la incorporación de **nuevos multiusuarios** y la asesoría sobre el mantenimiento adecuado de los **sitios de almacenamiento colectivo** fue parte de la labor de Promoambiental Distrito con Multiusuarios.

UAESP Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos

Alcaldía de Bogotá

GESTIÓN SOCIAL LLEGÓ A RECICLADORES

- **44** actividades.
- **828** recicladores de oficio.

A través de capacitaciones sobre sobre **separación en la fuente y socialización de frecuencias y horarios de recolección.**

GESTIÓN SOCIAL CON LA RURALIDAD DEL ASE1

Actividad: Jornada de capacitación.
Lugar: Colegio El Olarte.
Localidad: Sumapaz, Vereda El Olarte.

- **95** actividades.
- **1.039** habitantes de las zonas rurales de la ASE1 impactados.

En la implementación de este programa se promovió la **cultura de la no basura** a los usuarios unifamiliares, fincas e instituciones educativas, adicionalmente, se desarrollaron **estrategias de participación Interinstitucional y comunitaria** que contribuyeron con el **cuidado del medio ambiente en las zonas rurales.**

ZONAS RURALES INTERVENIDAS

Actividad: Capacitación Batallón de alta montaña.
Localidad: Sumapaz, Vereda San José.

Actividad: Reunión de coordinación de la feria de servicios / UAESP
Localidad: Usaquén rural

Actividad: Capacitación Colegio El Uval.
Localidad: Usme, Vereda El Uval.

Actividad: Capacitación Asociación de mujeres Agua Viva.
Localidad: Santa Fe.

SOCIALIZACIÓN Y PEDAGOGÍA ESQUEMA CONTENERIZACIÓN

105 actividades.
4.479 habitantes de las localidades de Usme, San Cristóbal y Santa Fe impactados.

Localidad: Usme.
Actividad: socialización comunidad estudiantil.

REGISTRO FOTOGRÁFICO SOCIALIZACIÓN CONTENERIZACIÓN

Actividad: Lanzamiento esquema de contenerización.
Localidad: Usme.

Actividad: Activación con el grupo lúdico.
Lugar: Polígono Villa de los Alpes.
Localidad: San Cristóbal

UAESP Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos

Alcaldía de Bogotá

GENERAMOS NOTICIAS QUE IMPULSARON CULTURA CIUDADANA

Para el útimo semestre del año **más del 80% de las notas publicadas sobre Promoambiental Distrito** tuvieron un **enfoque positivo en medios,** generaron **aporte al conocimiento de los ciudadanos sobre el servicio** e **incentivaron de cultura ciudadana.**

Los medios y lectores mostraron interés especial en temas relacionados con desarrollo de **iniciativas pedagógicas** e **implementación de alternativas tecnológicas en el servicio.**

GENERAMOS CONTENIDO DE INTERÉS PARA PERIODISTAS Y CIUDADANOS

adn BOGOTÁ

Vea 'El Lago de los Cisnes'

2 | Martes 23 de Octubre de 2018

ACTUALIDAD

adn

Un trabajo necesario y no valorado

Así es el día a día de un operador de barrido.

Alejandra Acosta Ladino
Especial para ADN

Gloria Castañeda es una mujer que, desde hace ocho meses, se ha caracterizado por su constancia y alegría en su trabajo como operadora de barrido del centro de Bogotá en la empresa de aseo Promoambiental.

Su día comienza a las cuatro de la mañana, cuando se despierta, se pone su uniforme de color azul y falande quince para las cinco sale de su casa y camina hasta la avenida principal de Mosquera para coger la flota que la lleva todos los días hasta Bogotá.

Después de una hora de camino llega a la plaza de Bolívar, donde se reúne con sus compañeros a esperar la asignación de las rutas. Desde allí toma su carro con todo lo que necesita para el día de trabajo: bolsas, una escoba, una sombrilla y una pala.

De seis de la mañana a dos de la tarde, esta risueña mujer, limpia los puentes, andenes y vías de la calle séptima hasta la calle décima y, de la Av. Jiménez hasta la Calle sexta.

Su labor diaria consiste en cambiar las bolsas de las canecas públicas, quitar la publicidad pegada en los parederos y postes con una espátula y recoger el excremento de los palomos, perros o de habitantes de calle.

En apenas tres calles y siete carreras, Gloria recoge cerca de 80 bolsas de basura, las cuales rellena con ayuda de una pala, pero luego ubicarlas en puntos estratégicos donde los carros recolectores en ciertos horarios las recolectan y después las llevan a los rellenos sanitarios.

EL APUNTE

LA EMPRESA Ciudad Limpia implementó un nuevo proyecto llamado "Innovador de Barrido Manual sin bolsa", este consiste en poner las residuos de las calles que recogen los operadores de barrido en barridas que tienen en sus carritos y luego se recopilan en un carro recolector. Para esta medida Ciudad Limpia contará con 200 bicicletas, 32 vehículos satélites y 3 vehículos recolectores que fueron adecuados para hacer el transbordo de los residuos de barrido de acuerdo a la ley. Este proyecto se realizó con el fin de eliminar todas las bolsas de residuos que se arrojan clandestinamente. Esta medida se implementó el pasado 12 de agosto en Fontibón y Kennedy.

El horario de Gloria es de 6 de la mañana a 2 de la tarde.

Gloria Castañeda es una de las 600 operadores de barrido que tiene Promoambiental S.A.S.

LOS DATOS

EN LA LOCALIDAD La candelaria se producen

PROMOAMBIENTAL tiene cerca de 600

El centro de la ciudad es considerada una de las zonas con mayor número de residuos y trámites peatonal. Por esta razón, Promoambiental maneja tres turnos (6 a.m. a 2 p.m, 2 p.m. a 10 p.m y de 10 p.m a 6 a.m), con esto garantiza la limpieza constante de toda esta zona y otros sectores turísticos y comerciales.

Al caminar por la plaza de Bolívar, Gloria recuerda con admiración la labor de sus compañeros nocturnos, "Cuando yo llegó a mi turno hay lugares donde se nota el trabajo que hacen los personas de la noche y eso se los agradezco, falta de cultura son fuertes a los que se les tendrá que enfrentar esta mujer. Al llegar al monumento de Simón Bolívar, Gloria sobrio-mo trimestre, "hay personas que botan basura nuevamente donde ya hicimos la limpieza y solo me dicen que eso es mi trabajo, para eso me pagan. Yo hago esto estoico o esas palabras y algo con mi obligación", lamentó.

Durante el recorrido que hizo ADN se evidenció que, muchos ciudadanos ayudan la basura en horarios no establecidos, lo cual hace que los habitantes de calle y recicladores rasgan las bolsas dejando todo con gente amable es poco frecuente para Gloria. Según ella aún hay gente que le brinda un jugo o solo le agradecen por la labor que realiza en las calles de la ciudad. Para ella es como un premio a su labor.

Para Promoambiental, lo principal es la calidad de trabajo, por eso, brindan ayudas en transporte, dotación de uniformes y prestaciones que por ley les corresponde.

"Desde Promoambiental los invitamos a valorar el trabajo de más de 1.300 personas que día a día trabajan para mantener la ciudad libre de basura", di-

CONTENIDO EN FORMATOS INNOVADORES PARA PERIODISTAS, GOBIERNO Y CIUDADANOS

Infografía 6 meses de Operación

Boletines mensuales Alcaldías Locales

UAESP Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

CREAMOS UNA COMUNIDAD EN REDES DE MÁS DE 11.000 PERSONAS

10.263
FANS

- **780 posts** producidos y publicados
- Más de **180 dudas de usuarios gestionadas** o redirigidas al área encargada
- Cerca de **67.800 "Me gusta"**

UAESP Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos

Alcaldía de Bogotá

CREAMOS UNA COMUNIDAD EN REDES DE MÁS DE 11.000 PERSONAS

625
SEGUIDORES

- Cerca de **1.000 tweets** producidos y publicados.
- Casi de **200 dudas gestionadas.**
- Alrededor de **1.950 "Me gusta".**
- Más de **800 RT.**

UAESP Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

CREAMOS UNA COMUNIDAD EN REDES DE MÁS DE 11.000 PERSONAS

69 SUSCRIPTORES

23 VÍDEOS PRODUCIDOS

8.100 REPRODUCCIONES

122 SEGUIDORES

UAESP Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos

Alcaldía de Bogotá

“CAMPAÑA GUARDIANES DEL MEDIO AMBIENTE”

- **14 jornadas de activación** en **puntos de alto tráfico** y barrios con **problemáticas con la comunidad,** trabajando de la mano del equipo de Gestión Social, líderes locales y comunidad.

- Cerca de **30 barrios o puntos visitados con Julio el Tucán** y los Guardianes del Medio Ambiente, en **las localidades de la ASE1.**

- **30 notas en medios sobre la campaña** “Guardianes del Medio Ambiente”, destacando el compromiso de la compañía con la cultura ciudadana.

ENSEÑAMOS A LOS BOGOTANOS CÓMO USAR LOS CONTENEDORES

- Lanzamiento de la campaña **“Los contenedores llegaron a tu barrio”**
- **Activación** en **puntos contenerizados durante la fase 1,** explicando los beneficios de la contenerización y cómo usar los contenedores.
- **Cubrimiento del 100% de puntos contenerizados** en las localidades de Santa Fe, San Cristóbal, Usme.
- **20 notas en medios masivos sobre la campaña** “Los contenedores llegaron a tu barrio”, destacando el compromiso de la compañía con la cultura ciudadana.

UAESP Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos

Alcaldía de Bogotá

GRACIAS